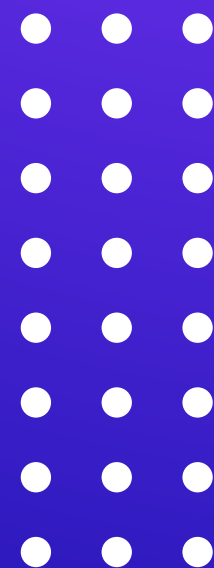




UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



PROFESIONAL EN LENGUAS EXTRANJERAS

SNIES: 111406 Resolución 22466 del 23 de noviembre de 2022



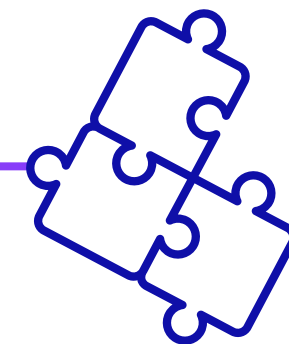
¿POR QUÉ ESTUDIAR PROFESIONAL EN LENGUAS EXTRANJERAS EN LA UGC ARMENIA?



Emprendimiento e Innovación

- ❑ Programa orientado a la formación multilingüe, la traducción e interpretación, la gestión turística y la educación, y la pedagogía con enfoque hacia el emprendimiento, empresarismo y la creación de empresas.
- ❑ El programa contará con Rutas de Articulación con educación media formación para el trabajo con el SENA e instituciones educativas públicas y privadas.

Acreditación y Flexibilidad

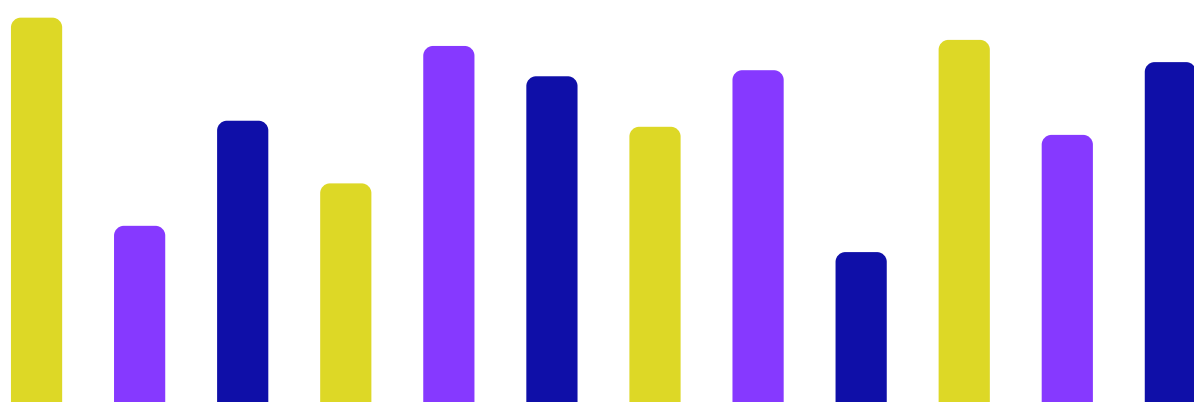


- ❑ La Flexibilidad: facilita el tránsito de pregrado a posgrados (especialización o maestría).
- ❑ Horarios que se adaptan a las necesidades del contexto (diurno y nocturno).
- ❑ Cinco diferentes opciones de grado.
- ❑ Programa de ocho semestres y alineado con las tendencias mundiales de la disciplina.
- ❑ Posibilidad de intercambio académico en universidades nacionales y extranjeras.



Calidad y Accesibilidad

- ❑ 78% de los egresados de programas afines a las Lenguas Extranjeras están activos laboralmente en perfiles acordes a su profesión.
- ❑ 95% de la planta docente posee título de postgrado (Doctores, Magísteres y especialistas), lo que garantiza procesos formativos de alta calidad.
- ❑ Movilidad nacional e internacional por investigación o proyección social.



Como Profesional en Lenguas Extranjeras Grancolombiano, estarás en capacidad de:

- ❑ Gestor de proyectos multilingües en organizaciones educativas y asesor de programas formativos en lengua extranjera y lengua de señas colombiana.
- ❑ Asesor en embajadas.
- ❑ Director de oficinas de internacionalización.
- ❑ Docente e investigador de lenguas extranjeras en instituciones de educación básica y en Universidades.
- ❑ Docente e investigador.
- ❑ Gestor de proyectos culturales con habilidades multilingües, para el fomento de la interculturalidad a nivel global.
- ❑ Traductor e intérprete de inglés-español y español-inglés.
- ❑ Emprendedor para la creación de empresa en los sectores educativo, turístico o cultural.
- ❑ Gestor empresarial capaz de liderar y acompañar proyectos a nivel internacional en equipos interdisciplinarios.



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- ❑ Inscribirse en la Página Web www.ugc.edu.co/armenia ingresar al menú Admisiones y dar clic en el botón **Inscríbete aquí**.
- ❑ Realizar el pago de la inscripción y anexar en la plataforma los siguientes documentos en formato PDF:
 - ❑ Pruebas SABER 11 con un puntaje mínimo de 213, si fueron presentadas antes del año 2000; de 32, si fueron presentadas entre los años 2001 y 2013; y de 200 las presentadas a partir del segundo semestre del 2014.
 - ❑ Certificado de afiliación a una EPS o constancia de afiliación.
 - ❑ Documento de identidad.
 - ❑ Acta de grado de bachiller.
 - ❑ Diploma de bachiller.
 - ❑ Foto tamaño cédula en medio digital, a color, no escaneada, con fondo blanco, reciente, en buena resolución y formato JPG.
 - ❑ En caso de no haberse graduado, anexar constancia del colegio donde se certifique que está cursando grado 11, paz y salvo de logros y fecha de graduación.



PLAN DE ESTUDIOS

1° SEMESTRE

- ❑ Inglés I
- ❑ Introducción a la Educación en Contextos Socioculturales Diversos
- ❑ Introducción al Turismo y la Cultura
- ❑ Competencias Comunicativas I
- ❑ Grancolombianidad
- ❑ Electiva en Arte, Lúdica y Cultura I

2° SEMESTRE

- ❑ Inglés II
- ❑ Portugués I
- ❑ Enfoques Pedagógicos para la Educación Bilingüe
- ❑ Turismo y Patrimonio Cultural Colombiano
- ❑ Humanismo Cristiano
- ❑ Electiva en Arte, Lúdica y Cultura II

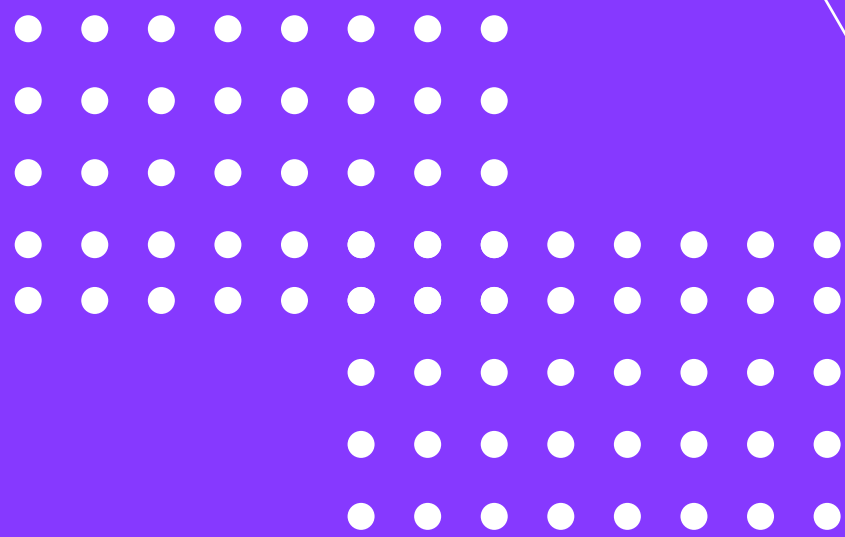
3° SEMESTRE

- ❑ Inglés III
- ❑ Portugués II
- ❑ Turismo y Patrimonio Cultural Cafetero
- ❑ Práctica I
- ❑ Competencias Comunicativas II
- ❑ Antropología
- ❑ Electiva en Arte, Lúdica y Cultura III

4° SEMESTRE

- ❑ Inglés IV
- ❑ Francés I
- ❑ Portugués III
- ❑ Didáctica de las Lenguas Extranjeras
- ❑ Teoría de la Traducción e Interpretación
- ❑ Administración Turística y Cultural
- ❑ Axiología
- ❑ Electiva





6° SEMESTRE

- ❑ Francés III
- ❑ Virtualidad y Herramientas TIC para la Educación
- ❑ Metodologías de la Traducción e Interpretación II
- ❑ Marketing Turístico / E-Commerce
- ❑ Emprendimiento
- ❑ Práctica III
- ❑ Seminario de Investigación I
- ❑ Familia y Bioética
- ❑ Contexto Nacional y Global
- ❑ Electiva

5° SEMESTRE

- ❑ Seminario de Interculturalidad
- ❑ Francés II
- ❑ Portugués IV
- ❑ Metodologías de la Traducción e Interpretación I
- ❑ Logística de Organizaciones Turísticas
- ❑ Práctica II
- ❑ Razonamiento Cuantitativo
- ❑ Ética General
- ❑ Electiva

7° SEMESTRE

- ❑ Francés IV
- ❑ Lengua de Señas Colombiana I
- ❑ Metodologías de la Traducción e Interpretación III
- ❑ Técnicas Contables, Costos y Presupuesto
- ❑ Práctica Rotativa
- ❑ Seminario de Investigación II
- ❑ Constitución Política y Democracia
- ❑ Cultura Solidaria
- ❑ Electiva

8° SEMESTRE

- ❑ Lengua de Señas Colombiana II
- ❑ Política y Gestión Educativa
- ❑ Creación de Empresas
- ❑ Práctica de Énfasis
- ❑ Ética Profesional
- ❑ Electiva



TOTAL CRÉDITOS 140



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



#UNA
EXPERIENCIA
DE VIDA

INFORMES

Jefatura de Comunicación Estratégica y Marca
☎️ 321 816 33 40
✉️ coordinadorcomercial@ugca.edu.co
📍 AV Bolívar No. 7-46 Armenia - Quindío

MEDIOS DE PAGO

Tarjeta débito y crédito en la Universidad
Cesantías
PSE con tarjetas Visa y MasterCard
Banco Davivienda
Banco AV Villas
Corresponsales Bancarios (Éxito, Baloto, Cajeros ATH)



OPCIONES DE FINANCIACIÓN

Icetex
Banco Pichincha
Sufi - Bancolombia
Crédito directo con la Universidad

www.ugc.edu.co/armenia

